

Zeit für **GENUSS** **wein.pur**

Die Kulinarik-Magazine für Genießer, Hobbyköche und Weinliebhaber





Zeit für **GENUSS**

erscheint als Kulinarikmagazin in Kooperation mit drei erfolgreichen Publikumsmagazinen des Lebensverlages AV-Medien: holzbau austria, REISEN-Magazin und Pferderevue und bietet spannende, informative und genussvolle Beiträge und Verkostungen zu den großen Themen Essen und Trinken. Das Verkostungsmagazin punktet somit mit einer enormen Reichweite.



wein.pur punktet als neues Weinmagazin mit kulinarischen Schwerpunkten in Kooperation mit zwei renommierten Fachmagazinen und Versand an den GENUSS-Verteiler und richtet sich gezielt an Opinion-Maker aus dem KEYaccount-Magazin & Das Lebensmittelhandwerk sowie an Weinfachleute und Weinliebhaber.



Die Kooperationspartner von Zeit für GENUSS:



Die Kooperationspartner von wein.pur:



GENUSS Verteiler:
mehr als 1000 Hotels,
Vinotheken & Abonnenten

IHR OPTIMALER CROSS-MEDIA-MIX

PRINT
bis zu
100.000
Leserreichweite

NEWSLETTER
über
15.000 Newsletter-
Abonnenten

FACEBOOK
mehr als
22.700 Follower

INSTAGRAM
jetzt neu
Zeit für **GENUSS**
& **wein.pur**
auch auf Instagram!

TOP CROSS-MEDIA PACKAGES ZUM SPARTARIF

BRONZE	SILBER	GOLD	PLATINUM
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Print Inserat 1/4 Seite in ZfG- oder wein.pur-Magazin ✓ Online-Advertorial auf ZfG-Webseite ✓ Facebook & Instagram-Posting 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Print Inserat 1/2 Seite in ZfG- oder wein.pur-Magazin ✓ Bannerwerbung auf Webseite ✓ Online-Advertorial auf ZfG-Webseite ✓ Facebook & Instagram-Posting 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Print Inserat 1/1 Seite in ZfG- oder wein.pur-Magazin ✓ Bannerwerbung auf Webseite ✓ Online-Advertorial im ZfG-Newsletter ✓ Online-Advertorial auf ZfG-Webseite ✓ Facebook & Instagram-Posting 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Print Inserat 1/1 Umschlagseite in ZfG- oder wein.pur-Magazin ✓ Bannerwerbung auf Webseite ✓ Stand-Alone-Newsletter ✓ Facebook & Instagram-Posting
<p>€ 1.690 statt € 2.120 Ersparnis bis zu: 20%</p>	<p>€ 2.970 statt € 4.240 Ersparnis bis zu: 30%</p>	<p>€ 4.080 statt € 6.280 Ersparnis bis zu: 35%</p>	<p>€ 5.400 statt € 9.010 Ersparnis bis zu: 40%</p>

IHRE ANSPRECHPARTNER

Franz Spitaler
Mediaberatung – Schwerpunkt: GENUSS
 Tel.: +43 1 98177-145
 Mail: f.spitaler@agrarverlag.at

Johannes Rottensteiner
Mediaberatung – Schwerpunkt: GENUSS
 Tel.: +43 1 98177-102
 Mobil: +43 664 884 656 89
 Mail: j.rottensteiner@agrarverlag.at

Birgit Kowarik
Kooperationen & Mediaberatung
 Mobil: +43 678 126 12 50
 Mail: b.kowarik@agrarverlag.at

Karin Vratny
Mediaberatung – Schwerpunkt: wein.pur
 Mobil: +43 676 912 83 00
 Mail: office@karinvratny.wine

REDAKTIONSPLAN & ERSCHEINUNGSTERMINE PRINT

Ausgabe	Printmedium	Thema	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
1/2024	wein.pur-Magazin	Messe-Special	29.02.2024	15.03.2024	Ende März 2024
1/2024	Zeit für GENUSS-Magazin*	Schwerpunkt Grillen	29.03.2024	12.04.2024	Anfang Mai 2024
0/2024	wein.pur-Guide 2024/25	Best of Austria	16.06.2024	30.06.2024	Sommer 2024
2/2024	Zeit für GENUSS-Magazin*	Kulinarische Feiertage	01.10.2024	11.10.2024	Anfang November 2024
2/2024	wein.pur-Magazin	Exotisch gut	01.11.2024	08.11.2024	Ende November 2024

*mit wein.pur inside

ERSCHEINUNGSTERMINE ONLINE

Ausgabe	Onlinemedium	Anzeigenschluss	Erscheinungstermine
01-12/2024	Zeit für GENUSS & wein.pur-Newsletter	bis zum 10. des Monats	12x jeweils zur Monatsmitte
01-12/2024	Facebook & Instagram	nach Vereinbarung	wöchentlich

ANZEIGENFORMATE ZEIT FÜR GENUSS

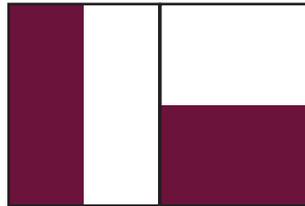
1/1 Seite



Abfallend:
205 x 275 mm
Satzspiegel:
180 x 235 mm

€ 5.150

1/2 Seite



HOCH

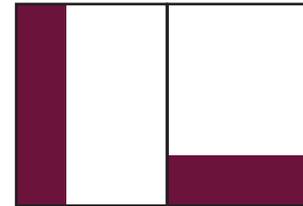
Abfallend:
95 x 275 mm
Satzspiegel:
85 x 235 mm

QUER

Abfallend:
205 x 135 mm
Satzspiegel:
180 x 115 mm

€ 3.200

1/3 Seite



HOCH

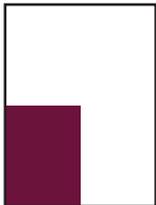
Abfallend:
68 x 275 mm
Satzspiegel:
58 x 235 mm

QUER

Abfallend:
205 x 89 mm
Satzspiegel:
180 x 77 mm

€ 2.300

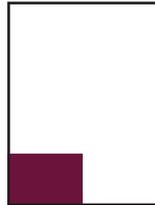
1/4 Seite



Abfallend:
95 x 135 mm
Satzspiegel:
85 x 115 mm

€ 1.400

1/8 Seite



Satzspiegel:
85 x 57 mm

€ 750

Heftformat: 205 x 275 mm
Inserate werden in 4c gedruckt.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.
in Österreich.
Beschnittzugabe: Bei abfallenden Inseraten
beachten Sie bitte 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten.

Verkostungstarife:

Für den organisatorischen Verkostungsaufwand stellen wir **für den ersten bis dritten eingereichten Wein € 59** in Rechnung, **für jeden weiteren Wein nur noch € 49**.

Nutzen Sie gute Bewertungen für Ihr Marketing – für Siegerprodukte im Speziellen sowie für alle teilgenommenen Produkte gibt es interessante Medienpakete für Ihre eigenen Bewerbungen auf Websites, in Social Media-Kanälen oder direkt auf den Produktverpackungen in Form von Urkunden oder Aufklebern.

ADVERTORIALS

2/1 Seite



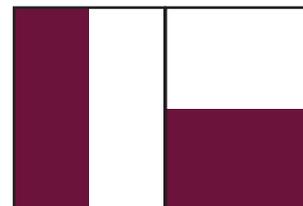
€ 5.300

1/1 Seite



€ 3.100

1/2 Seite

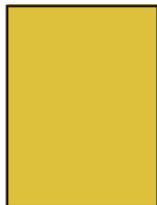


€ 1.800

ANZEIGENFORMATE wein.pur im A3-Zeitungsformat



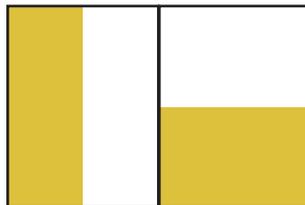
1/1 Seite



Abfallend:
297 x 420 mm
Satzspiegel:
257 x 380 mm

€ 3.600

1/2 Seite



HOCH

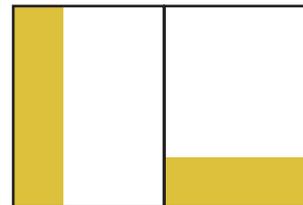
Abfallend:
145 x 420 mm
Satzspiegel:
125 x 380 mm

QUER

Abfallend:
297 x 205 mm
Satzspiegel:
257 x 185 mm

€ 2.200

1/3 Seite



HOCH

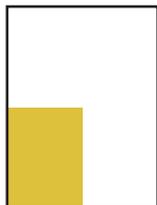
Abfallend:
95 x 420 mm
Satzspiegel:
75 x 380 mm

QUER

Abfallend:
297 x 136 mm
Satzspiegel:
257 x 116 mm

€ 1.700

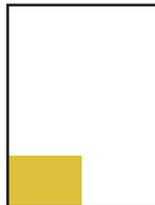
1/4 Seite



Abfallend:
145 x 205 mm
Satzspiegel:
125 x 185 mm

€ 1.100

1/8 Seite



Satzspiegel:
125 x 90 mm

€ 750

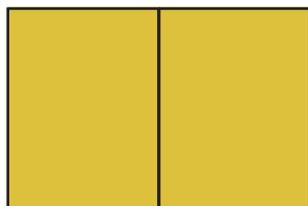
Heftformat: 297 x 420 mm
Inserate werden in 4c gedruckt.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.
in Österreich.
Beschnittzugabe: Bei abfallenden Inseraten
beachten Sie bitte 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten.

Verkostungstarife:
Für den organisatorischen Verkostungsaufwand
stellen wir **für den ersten bis dritten eingereichten Wein € 59** in Rechnung, **für jeden weiteren Wein nur noch € 49**.
Nutzen Sie gute Bewertungen für Ihr Marketing
– für Siegerprodukte im Speziellen sowie für alle
teilgenommenen Produkte gibt es interessante
Medienpakete für Ihre eigenen Bewerbungen auf
Websites, in Social Media-Kanälen oder direkt auf
den Produktverpackungen in Form von Urkunden
oder Aufklebern.

ADVERTORIALS

2/1 Seite



€ 4.200

1/1 Seite



€ 2.500

1/2 Seite



€ 1.450

ONLINE-ADVERTORIALS

1 WEBSITE Online Advertorial

Werbeschaltung gekennzeichnet
(max. 2.500 Zeichen & Bilder beige stellt)
inkl. Top-Platzierung auf der Startseite von zeitfuergenuss.at

€ 480 (einmalig)

2 NEWSLETTER Online Advertorial

Werbeschaltung gekennzeichnet
(max. 2.500 Zeichen & Bilder beige stellt)
inkl. Top-Platzierung auf der Startseite von zeitfuergenuss.at

€ 570 (einmalig)

3 STANDALONE NEWSLETTER

Eigener Newsletter mit bis zu 5 Artikeln
(je max. 2.500 Zeichen & Bildern beige stellt)
Inkl. Top-Platzierung von einer Lead-Meldung auf der
Startseite von zeitfuergenuss.at

€ 1.700 (einmalig)

Festtage mit Wiesbauer!

Wiesbauer sorgt in der schönsten Zeit des Jahres mit seinen feinen Wurstspezialitäten für unvergessliche Christfestmomente.

Neben den traditionellen Wurstspezialitäten machen sich zu den Festtagen insbesondere auch viele Weinregionen sehr gut für ein köstliches Bußfe, das zum Zuprobieren und gemeinsamen Schlemmen einladet. Wiesbauer hat hier für die Feiern und abwechslungsreichen Sorten wie typisch bayerischen Leber-, Schinken- und Frankenspezialitäten, die sich allemal durch höchste Qualität und besten Geschmack auszeichnen.

Vor ausgewählte Produkte Kapazität hat Wiesbauer auch heute wieder beim beliebten **Festtagspackett** bereit: In der 200 g Packung enthalten sind die sarte und leichte „Julbraten“ der salzig „Jungbringer Schinken“, der süße „Pretzel Schinken“ und die „Steinbock Käsewurst“. Ihre aufgereichten sind die vielseitigen Spezialitäten perfekt für die weihnachtliche Feiern.

Dieser Braus hat Wiesbauer eine gemeinsame Geschichte der Marke: Das **Weihnachts-Wurst-Regal** enthält in etwa 200 g die typ. „Original Jungbringer „Pretzler Spezial“ und „Steinbock Käsewurst“, sowie als kleine Überraschung ein gutes Kuchenrezept.

Der hochwertige Karton in attraktiver Holzoptik macht sich super als Präsent und lässt sich durch Tragegriffe bequem transportieren. In die Produktanpackung haben sind, eignet sich das Wurst-Regal ideal für Zweigeltbesuchen am Markt & mehr.

Berggrüner Christbaum-Display

Auch für die festliche Präsentation der Berggrüner-Familie hat sich Wiesbauer dieses Jahr einen ganz besonderen Gedanken gemacht: Sie werden den Handgrünern auffällige Verkaufsflächen in Gestalt von Christbäumen zur Verfügung gestellt, die von „Original Berggrüner“ 100 g und „Jungbringer Junfer“ 100 g befüllt sind. Diese eingetragene Markenware liegt ein bis zwei Wochen vor den Feiern im Handel und ist gegen die Hauptabgabe zur Hochzeit, bis die nächsten Feiern im Herbst eine und immer wieder bestückt geliefert werden, ist eine absolut einfache Handhabung garantiert.



SOCIAL-MEDIA

FACEBOOK & INSTAGRAM Posting

Foto/Logo und Kurzttext beige stellt
1080 x 1080 px

€ 240 (einmalig)



ONLINE-ANZEIGENFORMATE

Medium Rectangle
300 x 250 px (Desktop)

€ 250 (2 Wochen)

Platzierung auf Startseite

Sichtbarkeit
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

Billboard
970 x 250 px
320 x 100 px (Mobil)

€ 320 (2 Wochen)

Platzierung auf Startseite

Sichtbarkeit
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

Newsletter-Banner
570 x 140 px

€ 190 (pro Mailing)

Platzierung im Newsletter

Sichtbarkeit
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

wein.pur Guide

erscheint als übersichtliches Bookazine mit 50.000 Leserreichweite/Ausgabe in Österreich, Deutschland, Südtirol, Luxemburg und der Schweiz des Lebensverlages AV-MEDIEN und punktet somit mit einer enormen Reichweite.



Der wein.pur-Guide ist immer und überall erhältlich:



wein.pur

steht für die langjährige Weinverkostungskompetenz eines Teams von erfahrenen Weinexpertinnen und Experten für österreichische und internationale Weine. Der jährlich erscheinende wein.pur-Guide bietet einen exzellenten Überblick über die besten Weine Österreichs und bewertet diese mit prägnanten Weinbeschreibungen und der Vergabe von maximal fünf Gläsern. wein.pur gibt es jetzt zusätzlich wieder als eigene Zeitschrift und erscheint in gewohnter Weise im Zeit für GENUSS-Magazin mit vielseitigen und unabhängigen Weinverkostungen sowie mit einer aufwändig recherchierten redaktionellen Berichterstattung für Genießer, Hobbyköche und Weinliebhaber. Ziel ist, den Lesern einen guten Überblick über die am Markt erhältlichen Weine zu bieten und somit die Kaufentscheidung zu erleichtern.

www.wein-pur.at

ANZEIGENFORMATE wein.pur-GUIDE

2/1 Seiten



Abfallend:
420 x 300 mm

€ 5.150

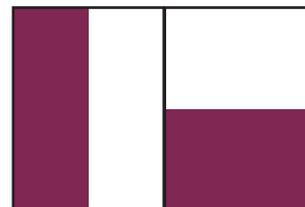
1/1 Seite



Abfallend:
210 x 300 mm
Satzspiegel:
170 x 247 mm

€ 3.600

1/2 Seite



HOCH
Abfallend:
103 x 300 mm
Satzspiegel:
83,5 x 247 mm

QUER
Abfallend:
210 x 148 mm
Satzspiegel:
170 x 123 mm

€ 2.200

1/3 Seite

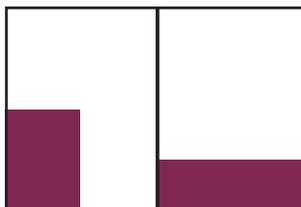


€ 1.700

HOCH
Abfallend:
74 x 300 mm
Satzspiegel:
54 x 247 mm

QUER
Abfallend:
210 x 100 mm
Satzspiegel:
170 x 82 mm

1/4 Seite

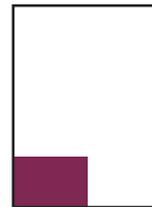


€ 1.100

KLASSIK
Abfallend:
103 x 148 mm
Satzspiegel:
83,5 x 123 mm

QUER
Abfallend:
210 x 75 mm
Satzspiegel:
170 x 61 mm

1/8 Seite

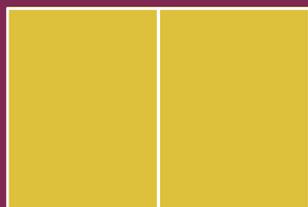


Satzspiegel:
85 x 57 mm

€ 750

Heftformat: 210 x 300 mm. Inserate werden in 4c gedruckt.
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt in Österreich. Beschnittzugabe: Bei abfallenden Inseraten beachten Sie bitte 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

2/1 Seite



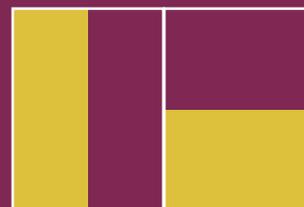
€ 4.200

1/1 Seite



€ 2.500

1/2 Seite



€ 1.450

Blattlinie

Förderung der Ess- und Weinkultur sowie regionale Lebens- und Genussmittel

Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag
Druck- u. Verlags GmbH Nfg. KG
Sturzgasse 1A, 1140 Wien
www.av-medien.at

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Geschäftsführung

Ammar Javed, MSc, MBA
Mail: a.javed@agrarverlag.at

Verlagsleitung / Leitung GENUSS-Gruppe

DI Winfried Eberl
Mail: w.eberl@agrarverlag.at

Vertrieb

- Zeit für GENUSS-Magazin:
Als Beilage zu holzbau austria, REISEN-Magazin,
Pferderevue sowie Versand an GENUSS-Verteiler
- wein.pur-Magazin:
Als Beilage zu KEYaccount, das Lebensmittelhand-
werk sowie Versand an GENUSS-Verteiler
- wein.pur-Guide:
Am Kiosk in AT & DE sowie Versand nach IT, LUX,
CH sowie an GENUSS-Verteiler; auch Online
erhältlich

Objektleitung

**Zeit für GENUSS &
Chefredaktion wein.pur**

Mag. Birgit Kowarik
Mail: b.kowarik@agrarverlag.at

Chefredaktion Zeit für GENUSS

Johannes Rottensteiner
Mail: j.rottensteiner@agrarverlag.at

Stv. Chefredaktion wein.pur

Karin Vratny
Mail: office@karinvratny.wine

Redaktion & Lektorat

Mag. Karin Reder
Mail: lektorat.genuss@agrarverlag.at

Administration & Organisation

Antonella Pirri
Tel.: +43 1 98177-196
E-Mail: a.pirri@agrarverlag.at

Grafik

Evelyn Falkner
Mail: studio@diefalkner.at

Bild

© Luigi giordano/Shutterstock.com

Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinungstermin

Zuschläge

Umschlagsseite (U2, U3, U4): + 20%
Abfallend: + 10%
Wunschplazierung: + 20%

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Verkaufspreise

Zeit für GENUSS & wein.pur Magazin:
EUR 4,90 (AT, DE)

wein.pur-Guide Bookazine:
EUR 14,90 (AT, DE, IT LUX) CFR 18,90 (CH)

wein.pur-Guide Online
Euro 9,90 (AT, DE, IT, LUX, CH)

(o.a. VK-Preise inkl. MwSt)

Geschäftsbedingungen

Die AGB sind jederzeit abrufbar unter
www.av-medien.at/services/agb.html